

REGLAMENT DEL COEA SOBRE L'ÚS DE LA PUBLICITAT DELS ODONTÒLEGS-ESTOMATÒLEGS

Exposició de motius.

És evident la gran transcendència que té en la actualitat la publicitat com un instrument que va destinat a promoure o augmentar la contractació de béns i serveis, i que en l'àmbit de la salut bucodental permet als odontòlegs oferir al públic la informació bàsica per a la identificació del propi personal, així com per ofertar la informació sobre les condicions de prestació dels seus serveis professionals.

És una condició imprescindible establir determinats límits a la realització de l'activitat publicitària, límits que venen imposats principalment pel nostre ordenament jurídic. Així doncs, el present reglament regulador sobre la publicitat del Col·legi Oficial d'Odontòlegs i Estomatòlegs d'Andorra -en el successiu COEA- té com a primer punt de referència l'obligatorietat de compliment del que preveu la legislació andorrana vigent sobre la matèria que es concreta en els articles 31 a 34 del Decret d'aprovació del Reglament pel qual es regulen els centres, els serveis i els establiments sanitaris i socio-sanitaris aprovat pel Govern el 17 de juliol de 2013.

A més, els límits de la publicitat venen imposats per la necessitat de que la mateixa sigui emprada sempre i en tot moment complint els criteris de veracitat i lleialtat.

En efecte, l'àmbit de la salut bucodental presenta dues característiques principals que fan necessari regular amb molta cura i precisió la realització de la publicitat de béns i serveis sanitaris, amb la finalitat de cercar que l'activitat publicitària es desenvolupi sempre en estricte compliment dels principis ètics i deontològics de la professió.

D'una banda, l'activitat dels odontòlegs i estomatòlegs té per objecte un bé jurídic d'extraordinari valor, la salut de les persones, que deu ser objecte de protecció preferent per part dels poders públics i del COEA.

D'altra banda, l'odontòleg i estomatòleg opera en un sector en el que la manca d'informació dels usuaris és palesa, doncs, el saber propi de l'odontòleg i estomatòleg, el diagnòstic i els possibles tractaments per la curació de les diferents dolències i les diferents implicacions de les malalties bucodentals, presenten notable complexitat com perquè resulti molt difícil per als usuaris opinar sense disposar d'un coneixement suficient.

Front a aquesta situació existeix el greu perill que professionals desaprensius i mancats de moral i ètica professional fent valer el seu superior coneixement en la matèria i aprofitant-se de la confiança que en ells es diposita, tractin de beneficiar-se dels usuaris mitjançant la transmissió d'informació enganyosa, tendenciosa o defectuosa, amb un objectiu merament mercantil.

Aquest és el risc de la publicitat en matèria de salut bucodental que històricament ha estat combatut per l'Administració Pública i pels col·legis professionals mitjançant una actitud prohibitiva o limitativa de l'activitat publicitària dels odontòlegs i estomatòlegs, i que amb el present reglament es pretén convatre mitjançant una precisa delimitació i regulació dels supòsits en que l'activitat publicitària deu ser considerada il·lícita, i en conseqüència prohibida per l'odontòleg i estomatòleg des del punt de vista ètico-deontològic.

Article 1er.- Concepte de publicitat.

Als efectes del present reglament s'entendrà per publicitat qualsevol forma d'oferta informativa, de prospecció o d'incitació emesa per centres odontològics o pels odontòlegs i estomatòlegs col·legiats al COEA destinada a promoure la prescripció, la dispensació, la venda, el consum i la utilització dels serveis dels centres odontològics o dels serveis prestats pels odontòlegs i estomatòlegs, en mèrits del que preveu l'article 31 del Decret d'aprovació del Reglament pel qual es regulen els centres, els serveis i els establiments sanitaris i socio-sanitaris aprovat pel Govern el 17 de juliol de 2013.

Article 2on.- Subjectes obligats.

Estaran subjectes i obligats al compliment del que estableix aquest reglament en matèria de publicitat:

- a) Els centres odontològics en els quals prestin serveis els odontòlegs i estomatòlegs que estiguin col·legiats al COEA.
- b) Els odontòlegs i estomatòlegs col·legiats al COEA.

- c) Qualsevol mitjà d'emissió de la publicitat (escrit, radiofònic, internet, lloc web, i altres).

Article 3er.- No es considera publicitat:

a) La informació bàsica sobre els centres odontològics o dels professionals odontòlegs i estomatòlegs com és el nom, les activitats que desenvolupa, els serveis, l'adreça, els números de telèfon o de fax, l'adreça electrònica, la pàgina web, els dies de consulta i l'horari d'obertura i tancament, així com qualsevol altra informació que sigui identificativa i doni informació objectiva sobre l'activitat professional realitzada.

b) La comunicació de l'obertura, tancament, traspàs, el trasllat, la modificació d'activitats, el canvi de nom o el canvi de titular de la consulta professional.

El termini d'informació a tots els mitjans de comunicació de que disposa el professional per informar de l'obertura o el canvi d'adreça de la seva consulta d'odontòleg o centre d'odontologia no pot excedir de quinze (15) dies hàbils seguits, i la mida de l'anunci o nota informativa ha de ser una vuitena part de la pàgina. La informació haurà de ser única i exclusivament la referida en l'apartat a) del present article.

Article 4rt.- La publicitat dels centres odontològics no pot anar més enllà de la informació objectiva sobre l'activitat professional efectuada sense perjudici del que estableixin altres formes específiques.

Resten expressament prohibits als odontòlges i estomatòlegs:

1.- La distribució de fulletons publicitaris, la publicació d'anuncis no motivats, la publicitat als mitjans de comunicació o els anuaris telefònics que ressalti dels demés professionals utilitzant un ressaltat, la lletra negreta o que s'enmarqui en un requadre.

2.- Establir-se en un local o despatx on l'estructura o la senyalització donin una aparença comercial, així com establir-se en un centre comercial.

3.- La realització de manifestacions públiques, trobades, conferències o simposis que no tinguin exclusivament un objectiu científic o educatiu.

No es pot fer publicitat d'activitats, teràpies, productes que estiguin prohibits, contraindicats o que hagin estat retirats del mercat per les autoritats sanitàries.

Article 5è.- Els odontòlegs i estomatòlegs del COEA tenen prohibida qualsevol informació que ponderi habilitats especials dels mateixos així com la que promogui esperances de curació o falses necessitats relacionades amb la salut bucodental. Aquesta informació serà considerada un reclam i no podrà ser emprada publicitàriament.

Article 6è.- Qualsevol tipus de publicitat haurà de ser prèviament presentada per l'odontòleg i estomatòleg al COEA que serà l'òrgan competent per decidir sobre l'eventual aprovació de la publicitat que es pretén realitzar.

Article 7è.- No es podrà fer cap tipus de publicitat sobre preus, treballs de cap tipus de tractament, promocions i ofertes econòmiques. Compte tingut que l'odontologia no es pot considerar com un comerç i conseqüentment estan prohibits tots els procediments directes o indirectes de publicitat.

Article 8è.- Requisits bàsics de la publicitat professional.

1.- La reputació de l'odontòleg i estomatòleg es basa únicament i exclusiva en la seva categoria personal, competència professional e integritat moral.

2.- La publicitat ha d'estar basada en els principis de veracitat, competència lleial i protecció del pacient i de la seva salut, a més ha de ser acorde tant en la seva forma com en el seu contingut amb les pautes establertes pel COEA i en la normativa legal.

3.- La publicitat ha de ser sempre objectiva i transparent, de forma que en cap situació pugui donar lloc a falses esperances i propagui conceptes infundats pel pacient.

Article 9è.- Menció de títols

1.- L'odontòleg únicament podrà fer menció del títol acadèmic o professional que es posseeixi i que terminològicament estigui autoritzat per la normativa nacional vigent que aprova el Ministeri d'Educació del M.I. Govern d'Andorra.

2.- L'odontòleg no podrà fer menció a diplomes ni títols referents a cursos o seminaris en que hagi participat i que no gaudeixin de validesa oficial i que no hagin estat prèviament aprovats per Ministeri d'Educació del M.I. Govern d'Andorra. La seva utilització publicitaria serà considerada un frau i comportarà en qualsevol cas la responsabilitat professional disciplinària per part de l'odontòleg i estomatòleg.

Article 10è.- Publicitat professional.

1.- Els odontòlegs només podran fer publicacions als mitjans de comunicació en els supòsits següents: obertura, tancament, traspàs, el trasllat, la modificació d'activitats, el canvi de nom o el canvi de titular de la consulta professional o el centre odontològic.

En aquest supòsits el termini d'informació a tots els mitjans de comunicació de que disposa el professional per tal de notificar o fer avinent l'obertura o el canvi d'adreça de la seva consulta d'odontòleg o centre d'odontologia no pot excedir de quinze (15) dies hàbils seguits, i la mida de l'anunci ha de ser una vuitena part de la pàgina. La informació haurà de ser la referida en l'apartat a) del present article.

2.- Aquestes publicacions hauran de seguir les normes que seguidament s'exposen. El contingut s'ha de limitar a consignar les dades següents: el nom de la consulta o del professional o professionals que exerceixin, la direcció, el número de telèfon, el nom dels especialistes, els dies de consulta, el dia d'obertura, tancament o traspàs, així com qualsevol altra informació que hagi estat prèviament aprovada i autoritzada pel COEA.

3.- La publicitat professional realitzada en plaques, capçalera o receptes, anuncis, guies, directoris professionals o qualsevol altre mitjà de difusió haurà de ser redactada de forma completament discreta en tots els seus aspectes i sempre ha de ser conforme a les normes ètico-deontològiques que el COEA hagi establert.

Article 11.- Actuacions amb possible efecte publicitari.

1.- La utilització d'un pseudònim per la realització d'activitats o comentaris relacionats amb la professió haurà de ser comunicat prèviament al COEA i ha d'estar sempre sotmès a la seva prèvia aprovació.

2.- Encara que l'odontòleg treballi per compte aliè, ja sigui en organismes públics o privats evitarà que aquests emprin el seu nom amb fins publicitaris. De la mateixa manera l'odontòleg i estomatòleg mai es prestarà com reclam publicitari d'empreses o cases comercials.

3.- Els odontòlegs i estomatòlegs poden participar en campanyes sanitàries destinades a l'educació de la població sempre i quan observin mesures de tracte, discreció i dignitat pròpies de la professió, evitant en tot moment fer qualsevol tipus de publicitat que sigui favorable a la seva activitat privada.

Article 12.- Regles a seguir per la confecció de pàgines web.

1.- Els odontòlegs que vulguin fer una pàgina web han de sotmetre el seu contingut prèviament a l'aprovació del COEA.

2.- En la confecció de les pàgines web els odontòlegs i estomatòlegs han de seguir certs criteris de qualitat com són la indicació de la qualificació del redactor, la preservació de la confidencialitat de les informacions personals, detallar d'on provenen les informacions publicades. Les informacions sobre avantatges o inconvenients d'un tractament han de ser sempre justificades.

3.- Pel que fa al nom del domini ha de figurar la menció odontòleg i/o estomatòleg, centre odontològic, clínica dental o similar i en cap cas es poden emprar pseudònims.

4.- En la pàgina web es podrà fer menció de la identitat dels col·laboradors i de les persones assalariades que treballen per compte del professional.

5.- En la presentació de l'odontòleg i estomatòleg amb caràcter imperatiu s'ha de fer menció al nom i cognoms, l'adreça de la consulta, el número de telèfon, i el número de col·legiat, així com l'adreça de correu electrònic.

Poden figurar la data de naixement de l'odontòleg i estomatòleg, una fotografia, l'especialització i els títols de que disposi que hagin estat reconeguts pel COEA i aprovats pel Ministeri d'Educació del M.I. Govern d'Andorra.

No pot figurar el *curriculum vitae* (formacions continuades, experiències professionals).

6.- En la presentació de la consulta pot figurar el número de telèfon i fax, les hores i dies d'obertura de la consulta, en cas d'absència del titular o titulars la presència d'un substitut, la derivació a una altra consulta, l'adreça de la consulta i la forma d'accedir a la mateixa (plànols, mitjà de transport, aparcaments), els integrants de l'equip de la consulta (assistents i auxiliars) amb el seu nom i cognoms, la seva fotografia i la seva qualificació professional.

7.- El propietari i/o titular de la pàgina web és responsable de les informacions que es publiquen en la mateixa. Les informacions mèdiques han de ser certes, exhaustives, actualitzades, fiables, pertinents i validables. També s'han de respectar en tot moment els drets de propietat dels autors d'aquestes informacions havent de mencionar, referenciar i datar l'origen de la informació.

Resta expresament prohibida a l'odontòleg i estomatòleg, o als centres la publicació del mètode de diagnòstic o de tractament quan no s'ha demostrat la seva innocuïtat i el seu valor, proposar als usuaris d'inscriure's o abonar-se a una revista d'informació, així com afegir lligams o vincles comercials.

8.- En el cas que en la pàgina web existeixi una icona de contacte, el seu ús ha de limitar-se exclusivament a la concertació d'una consulta o visita mèdica amb el professional. L'odontòleg sempre s'ha de comprometre a respondre al pacient que li faci la consulta. Tota icona que permeti indicar l'existència de la

pàgina a una altra persona (a tall d'exemple enviar a un amic) resta expressament prohibida.

DISPOSICIÓ FINAL.

El present reglament entrarà en vigor i serà d'obligat compliment per tots els membres col·legiats del COEA a comptar de la data de la seva aprovació per l'Assemblea General del COEA.

Andorra la Vella, juliol de 2017